



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Proyecto Nº 313

“Desarrollo de una plataforma abierta para la docencia en creación de empresas y el emprendimiento universitario”

Pedro López Sáez

Facultad de CC. Económicas y Empresariales - Facultad de Comercio y Turismo

Departamento de Organización de Empresas

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

- **Creación de contenidos que potencien la iniciativa emprendedora de los jóvenes.** Entre ellos se incluyen: a) casos de éxito, b) información sobre herramientas y metodologías para el desarrollo de oportunidades de negocio, c) contenidos teóricos y teórico-prácticos sobre los elementos fundamentales de un plan de negocio (análisis de competidores, marketing, financiación, operaciones, trabajo en equipo, aspectos jurídicos...), d) información sobre organismos públicos, organizaciones y asociaciones que apoyan el emprendimiento (y especialmente el emprendimiento social), y e) noticias sobre eventos, concursos, etc. relacionados con el ecosistema emprendedor.
- **Fomentar la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento de la plataforma.** Esto se hará a través de comentarios, sugerencias, sistemas de recompensa por la participación activa, votaciones y encuestas a través de la propia plataforma. Los estudiantes podrán sugerir contenidos, valorar los ya disponibles, y compartir sus experiencias al intentar profundizar en ellos o utilizarlos en la práctica. Esto enriquecerá los materiales disponibles al contar con comentarios, opiniones, recomendaciones, y enlaces relacionados. De este modo, el alumno percibirá un mayor valor en los conocimientos adquiridos, por su cercanía e implicación en el proceso de construcción de los mismos.
- **Incrementar la coordinación entre los profesores y asignaturas centradas en el emprendimiento y la creación de empresas.** Todos ellos y sus alumnos tendrán acceso a la plataforma, que se gestionará de forma coordinada. De este modo, se repartirán tareas y responsabilidades, y se compartirán los contenidos disponibles para mejorar la docencia en asignaturas de distintas titulaciones: Creación de Empresas (Grado en Comercio), Creación de Empresas (Grado en Administración y Dirección de Empresas), Creación de Empresas Turísticas (Grado en Turismo), Creación de Empresas (Máster en Comercio Electrónico). Estas asignaturas serán impartidas y coordinadas por los profesores implicados en este proyecto en las Facultades de Comercio y Turismo y de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Creación de recursos educativos en abierto (Open Educational Resources) y fomento de los valores participativos en la comunidad universitaria.** La plataforma y sus contenidos serán accesibles para cualquier persona ajena a las asignaturas mencionadas, e incluso ajena a nuestra Universidad. Con ello, se ofrecen recursos educativos gratuitos a cualquier persona interesada en el emprendimiento, y también se permite el contacto de los docentes y alumnos con la realidad del fenómeno fuera del ámbito académico. Se espera contar con la participación de emprendedores de éxito que compartan sus experiencias con los alumnos. Así mismo, se intentará contar con las perspectivas de inversores, *business angels* y otros agentes vinculados al área financiera en fondos de capital riesgo, plataformas de micromecenazgo, etc. para ayudar a entender y superar uno de los mayores problemas de los nuevos proyectos emprendedores.

2. Objetivos alcanzados

- **Creación de contenidos que potencien la iniciativa emprendedora de los jóvenes.** Se han proporcionado un total de 8 entradas en la plataforma, con los siguientes títulos: “La propuesta de valor: ¿Qué es y cómo se hace?”, “¿Cómo elaborar un modelo de negocio?”, “¿Cómo convertir 300 dólares en 60 millones en dos años? El caso de Hawkers”, “¿Qué es Madrid Emprende?”, “Mitos sobre las start-ups”, “¿Cómo organizar una start-up? ¿Cocina o comedor?”, “¿Cómo aparecer en los medios? ¿Cómo llega un emprendedor a los medios?”, “¿Qué es el Internet de las cosas?”. A raíz de lo anterior, consideramos que este objetivo ha sido conseguido por el presente proyecto de innovación.
- **Fomentar la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento de la plataforma.** Dada la limitación presupuestaria, la plataforma ha prescindido inicialmente de la utilización del sistema de comentarios, sugerencias, recompensas por participación, votaciones y encuestas que se pretendía implantar. No obstante, a través de las clases se está trabajando en que los estudiantes sugieran contenidos a incorporar. Por tanto, este objetivo no puede considerarse como conseguido en su totalidad.
- **Incrementar la coordinación entre los profesores y asignaturas centradas en el emprendimiento y la creación de empresas.** La coordinación entre profesores ha permitido compartir los materiales como complemento docente en los distintos cursos que pueden beneficiarse de los mismos, compartir contenidos teóricos, sistemas de evaluación y mejores prácticas docentes. Este objetivo se ha alcanzado muy satisfactoriamente, e incluso se ha excedido, al extenderse la colaboración entre profesores más allá del objeto de este proyecto, abarcando también el uso de materiales (literatura, casos de estudio, etc.) compartidos, mecanismos de evaluación a utilizar, transparencias de clase, etc.
- **Creación de recursos educativos en abierto (Open Educational Resources) y fomento de los valores participativos en la comunidad universitaria.** La plataforma y sus contenidos son accesibles para cualquier persona ajena a las asignaturas mencionadas, e incluso ajena a nuestra Universidad, a través de la url <http://espacioparaemprender.es/> No obstante, hasta el momento no se ha podido contar con la participación de emprendedores de éxito, inversores, *business angels* y otros agentes vinculados al área financiera en fondos de capital riesgo, plataformas de micromecenazgo. A la luz de lo anterior, cabe considerar este objetivo como parcialmente conseguido.

3. Metodología empleada en el proyecto

Los principales referentes metodológicos del proyecto han sido:

- **Los grupos interactivos.** Se pretende que la plataforma multiplique y diversifique las interacciones entre los participantes de la misma (en nuestro caso profesores, estudiantes, emprendedores, representantes de asociaciones vinculadas al “ecosistema emprendedor”, etc.), logrando efectos positivos en el aprendizaje y la convivencia. Aumentar el número de apoyos y referentes más allá de la figura del profesor puede generar una dinámica de inclusión con mayor aprendizaje y cohesión dentro del colectivo, evitando la segregación o la competitividad.

- **Aprendizaje basado en la experiencia**, o “learning by doing”. Esta herramienta es de gran utilidad para desarrollar habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el aprendizaje autónomo y la capacidad de toma de decisiones. Los contenidos iniciales de la plataforma abierta, seleccionados por los profesores serán un punto de partida para que los alumnos interesados en ampliar sus conocimientos sobre distintos aspectos, recojan información, la compartan, y la discutan con los demás participantes. Como resultado de este proceso, los estudiantes llevarán a cabo un aprendizaje activo, en el que, tras explorar conocimiento, este se debate, valora y enriquece con matices. Por ejemplo, puede aprenderse a valorar la validez y fiabilidad de las fuentes de información, las situaciones en las que resulta de aplicación una recomendación, técnica o principio, o las consecuencias indirectas que puede tener la toma de cierta decisión. Participar en la construcción de conocimiento a través de la plataforma, da a los estudiantes la oportunidad de analizar sus decisiones, conocimientos y aprendizaje, y de reflexionar sobre los escenarios o situaciones en las que estos podrían ser de aplicación y utilidad. Este proceso permite un aprendizaje más profundo del fenómeno (en nuestro caso el emprendimiento), aumentando su comprensión, la integración de distintos conocimientos y experiencias, y la motivación.
- **Método del caso**. La docencia en dirección de empresas ha utilizado con éxito durante décadas este otro sistema para el aprendizaje activo, en el que se expone al estudiante a un problema real y específico con el que analizar y comprender todo su contexto y variables. Las asignaturas del ámbito de la creación de empresas involucradas y beneficiarias de la plataforma propuesta, plantean a los alumnos el desarrollo de un plan de negocio como trabajo final de la asignatura. Para desarrollar los distintos aspectos de este plan, un problema real y complejo como es la construcción de un negocio económicamente viable (y en lo posible, rentable), la plataforma abierta se constituye como una valiosa fuente de información, pero también como un importante punto de cooperación y diálogo, desde el que aplicar la metodología del caso.

4. Recursos humanos

Los recursos humanos empleados en el proyecto se limitaron a los profesores que formaban parte del equipo, y al enlace designado por la empresa encargada del desarrollo de la plataforma.

Todos los profesores del equipo pertenecen al Departamento de Organización de Empresas de la UCM. Los profesores López Sáez y Romero Martínez coordinaron e impartieron todas las asignaturas de este departamento relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas durante el curso 2012-2013 y 2013-2014. El profesor Amores Salvadó ha impartido las asignaturas de Economía de la empresa, Organización de Empresas y Dirección Estratégica durante varios años y además cuenta con una sólida experiencia empresarial de más de diez años lo que le proporciona el conocimiento práctico del entorno de trabajo en el que se desarrolla el presente proyecto.

5. Desarrollo de las actividades

El desarrollo del proyecto se planificó de acuerdo con cuatro fases secuenciales, por las que se esperaba progresar conforme la iniciativa fuera madurando.

- **Fase I: Desarrollo de la plataforma.** Esta etapa técnica se basaba en la contratación e implementación de la web más apropiada para los objetivos del proyecto por profesionales externos cualificados. La ejecución de esta etapa finalmente fue contratada a la empresa SYNCROM España Solutions. El técnico de esta empresa, ante la restricción presupuestaria a la que finalmente estuvo sometido este proyecto de innovación respecto a los recursos económicos inicialmente solicitados, sugirió la instalación de Wordpress y la personalización de una plantilla como base para la plataforma a desarrollar. El equipo de trabajo debatió el nombre que debía darse a la web a desarrollar, resultando finalmente elegido espacioparaemprender.es. La empresa externa, dentro del presupuesto acordado, incluyó la compra del dominio y los gastos de alojamiento durante un año. Esta fase se realizó durante los meses de noviembre y diciembre de 2014.
- **Fase II: Inicio de actividades (beta).** Con la plataforma técnicamente operativa, los profesores miembros del equipo comenzaron a seleccionar contenidos que pudieran ser susceptibles de utilización en la plataforma y que estuvieran directamente vinculados con las asignaturas de creación de empresas. Las restricciones presupuestarias impidieron que los profesores contasen con una formación apropiada para la administración efectiva de la plataforma por sus propios medios. Gracias a la colaboración de la empresa pudieron cargarse una serie de contenidos o entradas iniciales en la plataforma, las cuales, han sido finalmente las únicas que se realizaron como parte del proyecto (ver anexo II). Aunque en un principio estaba prevista la publicación de contenidos semanal, procurando que su temática coincidiera, en términos cronológicos, con los temarios de las asignaturas según su impartición, fue imposible cumplir con estas condiciones debido a la carga de trabajo de los profesores y la dificultad técnica para publicar ellos mismos por falta de formación específica.
- **Fase III: Operativa plena y fomento de la participación de los estudiantes.** Como consecuencia de las dificultades encontradas en la fase anterior, el proyecto no llegó a completar con éxito esta fase. Se esperaba, una vez que la plataforma contase con un volumen mínimo de contenidos, que los estudiantes de las distintas asignaturas relacionadas con la temática de la plataforma se registraran y participaran en la misma. No se ha planteado finalmente la necesidad de registro, ni tampoco se ha conseguido la participación, ante la incapacidad para generar el volumen y periodicidad de contenidos esperados inicialmente. No obstante, se han utilizado las clases para recabar comentarios y sugerencias de los alumnos acerca del tipo de contenidos que más utilidad podrían tener como complemento a los utilizados en el aula por los profesores.
- **Fase IV: Desarrollo de rutinas para el mantenimiento de la plataforma.** Dado que no se superó con éxito la fase anterior, no se planteó el modo de simplificar el desarrollo de materiales de utilidad para el alumnado. Para ello, era necesario contar con un abanico fiable y estable de colaboradores (instituciones, emprendedores, profesores de campos relacionados como el de finanzas, marketing, fiscal...) con el que reducir el esfuerzo de desarrollo de contenidos. Tampoco procede la aplicación de protocolos para la actualización y/o reutilización de materiales para su utilización en cursos sucesivos.